



LA NOSTRA VISIONE AZIENDALE

Onnicar è un partner affidabile, competitivo, ragionevolmente redditizio, responsabile e multi-specialista, affermato in Italia nel settore degli allestimenti per veicoli commerciali, grazie ad una squadra di collaboratori fortemente motivata, che crede nella qualità e nell'innovazione.

Onnicar è il punto di riferimento del Gruppo Gruau sulle trasformazioni in lega leggera di alluminio dedicate ai mercati europei ed internazionali, in linea con le attuali e future esigenze dei Clienti per un trasporto ecologico e sostenibile.



ONNICAR

Corso Riddone, 88,
12040 Corneliano d'Alba CN,
ITALIA

© Groupe Gruau - mai 2018 - Création - Studio Version 2 Imprimé Futur • Tel. 02 43 67 13 07



TOUS ACTEURS
de la mobilité professionnelle !



LA NOSTRA RAGION D'ESSERE

- ◆ essere gli specialisti delle trasformazioni in lega leggera di alluminio per veicoli commerciali, per offrire ai nostri clienti, grazie al forte know-how e ed alla lunga esperienza, delle soluzioni di trasporto e di lavoro affidabili, leggere ed ecologiche;
- ◆ essere il sito di riferimento del Gruppo Gruau per il mercato italiano.

IL NOSTRO ATTIVITA'

- ◆ progettare, produrre, assemblare, commercializzare e distribuire allestimenti in lega leggera di alluminio per veicoli commerciali: cassoni fissi, centine e telone, ribaltabili, furgonature gran volume;
- ◆ installare e distribuire i prodotti del Gruppo Gruau;
- ◆ proporre un efficace servizio ricambi e post-vendita.

I NOSTRI VALORI

CULTURA DEL CLIENTE



SPIRITO DI SQUADRA



IMPEGNO



AUDACIA





I nostri IMPEGNI



AZIENDA

- ◆ Promuovere il brand Gruau ed implementarne la distribuzione dell'intera gamma sul mercato italiano.
- ◆ Organizzare l'azienda per rispondere agli obiettivi di sviluppo di Gruau Italia.
- ◆ Garantire l'efficienza operativa aziendale coerentemente a quanto previsto dalla normativa ISO 9001.

INDICATORI

- ◆ Fatturato allestimenti gamma Gruau / fatturato totale
- ◆ Margine operativo lordo
- ◆ Verifica periodica ISO 9001



CLIENTE

- ◆ Ascoltare e consigliare i Clienti per servirli con trasformazioni e servizi in linea con la loro "mission".
- ◆ Rispettare gli impegni presi in termini di qualità, affidabilità, tempi di consegna ed assistenza post-vendita.
- ◆ Consolidare ed incrementare la nostra capillarità geografica sul territorio italiano.

INDICATORI

- ◆ Numero nuovi Clienti e loro collocazione geografica
- ◆ Numero siti di montaggio
- ◆ % interventi in garanzia
- ◆ Questionario soddisfazione Clienti



COLLABORATORE

- ◆ Sviluppare lo spirito di squadra instaurando un servizio di comunicazione tra i reparti fondato sullo scambio di idee, sull'ascolto e sul rispetto reciproco.
- ◆ Contribuire alla trasmissione del know-how rendendo i "veterani" parte attiva dei programmi di formazione; promuovere la valorizzazione e la gestione delle polyvalenze e coinvolgere i giovani talenti nel processo di attualizzazione delle competenze.
- ◆ Diffondere e concretizzare la cultura della Prevenzione e della Sicurezza.

INDICATORI

- ◆ % presenze agli incontri periodici con i collaboratori
- ◆ Tasso di frequenza infortuni / tasso di gravità
- ◆ Questionario soddisfazione Collaboratori



FORNITORE

- ◆ Intrattenere con i Fornitori proattivi delle relazioni durevoli fondate sulla fiducia, sulla lealtà e sul rispetto degli impegni reciproci.
- ◆ Mantenere la fidelizzazione dei Fornitori senza perdere di vista l'efficienza derivante dalla valutazione di ulteriori opportunità.
- ◆ Coinvolgere i partner aziendali nella ricerca e sviluppo, nel miglioramento continuo e nella sensibilizzazione ambientale.

INDICATORI

- ◆ Non conformità fornitori (controllo andamento fornitori - ISO 9001)
- ◆ Questionario soddisfazione Fornitori



SOCIALE

- ◆ Condividere la sensibilità "BlueGreen" Gruau con collaboratori, clienti e partner, invitandoli a diventare sempre più responsabili nei confronti dell'ambiente.
- ◆ Comunicare tenacemente i grandi vantaggi ecologici e ambientali degli allestimenti per veicoli commerciali "ituttoinlega" interamente in lega leggera di alluminio.
- ◆ Promuovere la partecipazione attiva dell'Azienda e dei Collaboratori alle attività ludico-culturali del territorio.

INDICATORI

- ◆ Numero di azioni di comunicazione
- ◆ Numero di attività ludico-culturali nel territorio