



TOUS ACTEURS
de la mobilité des professionnels



PROJET
2022





2018-2022 UNE CROISSANCE RAISONNÉE CENTRÉE SUR L'EXCELLENCE

Notre 6^e projet d'entreprise, le Projet 2022, nous ouvre de nouvelles voies portées par l'innovation, par l'envie de rapprocher toutes les générations et par la volonté de « **placer le mieux devant le plus** ».

Pour cette construction, 75% des collaborateurs ont participé au baromètre interne et aux groupes de travail, dont la moitié de nouveaux équipiers : cette forte contribution est une belle façon de célébrer les 30 ans de notre démarche.

Ce projet est **structurant pour notre internationalisation, créateur de transversalité** entre toutes nos sociétés en France et dans nos pays d'accueil.

Il **accompagne le changement** et favorise l'atteinte d'une grande partie de nos objectifs, tout en garantissant la **manière de réussir**. C'est indissociable. Cela nous rend fiers d'avoir pu, et d'avoir su, tous ensemble, assurer **la pérennité et le développement de Gruau depuis 130 ans**.

J'aborde notre Vision 2022 avec sérénité. **La ligne de conduite sera celle d'une croissance raisonnée** pour emmener Gruau - non pas plus haut - mais surtout **plus loin** :

- ♦ **Plus loin** dans l'enthousiasme de nos clients français, européens et mondiaux ;
- ♦ **Plus loin** dans le sens que nous donnerons à nos actions et à notre travail ;
- ♦ **Plus loin** dans la motivation et le bien-être de tous les collaborateurs ;
- ♦ **Plus loin** dans les résultats financiers qui garantiront notre indépendance ;
- ♦ **Plus loin** enfin dans la préservation de notre planète et dans notre utilité sociétale.

Ces 5 prochaines années s'annoncent exaltantes, guidées par nos valeurs : la **Culture Client**, l'**Esprit d'Équipe**, l'**Engagement** et l'**Audace**. Je suis heureux de les partager avec vous tous et compte en particulier sur l'ensemble des managers pour **rendre vivant notre Projet 2022** au sein de chacune des équipes.

Avec toute ma considération.

Patrick Gruau
Président

HISTORIQUE de nos projets

Notre Projet d'Entreprise constitue l'ADN Gruau. Il est nécessaire pour fédérer les Hommes, vital pour développer des outils indispensables à notre croissance, incontournable pour gérer la multi-connectivité de Gruau avec son environnement.



Une construction participative depuis 30 ans.

Sa CONSTRUCTION

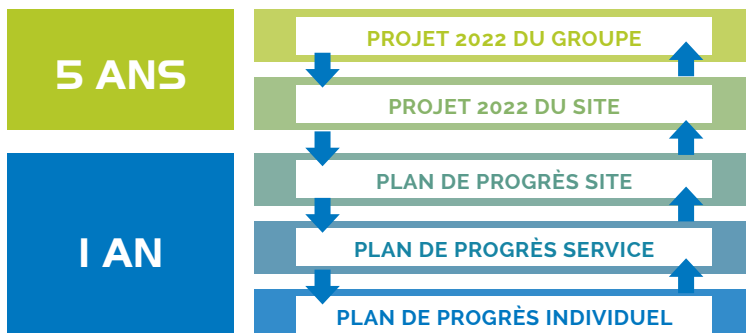


Notre Projet à double dimension (Groupe et sites) prend en compte la spécificité de chacune de nos filiales. C'est un outil de management collectif et d'aide à la décision qui associe tous les collaborateurs du Groupe.

	GROUPE	SITE
QUI SOMMES-NOUS ?	Raison d'Être Métier	Raison d'Être Métier
	4 Valeurs	
OÙ ALLONS-NOUS ?	5 Visions GROUPE / CLIENTS COLLABORATEURS PARTENAIRES / SOCIÉTALE	1 Vision Site
		5 Engagements ENTREPRISE / CLIENTS COLLABORATEURS PARTENAIRES / SOCIÉTAL
COMMENT Y ALLONS-NOUS ?	Priorités stratégiques	
	4 Démarches transversales	
	Plan de Progrès annuel	Plan de Progrès annuel

Son DÉPLOIEMENT

Notre Projet est défini pour 5 ans. Il est décliné en Projet de site et piloté par des Plans de Progrès annuels qui assurent la cohérence des actions du Groupe.





QUI SOMMES-NOUS ?

Mobilité

Multispécialiste

Usages

Professionnels

Notre **RAISON D'ÊTRE**

Notre raison d'être est d'apporter à tout véhicule des **fonctionnalités** et des **solutions de mobilité** adaptées à l'**usage** des **professionnels**.



CONSTRUCTEUR-CARROSSIER MULTI-SPÉCIALISTE

Notre métier est de proposer à nos clients **nos savoir-faire créateurs de valeur**, centrés sur :

- ♥ l'**analyse du marché** et des **usages** liés au Véhicule Professionnel et le **conseil** ;
- ♥ la **conception**, le **design**, l'**intégration de systèmes** et d'architectures, facilitant la mobilité ;
- ♥ l'**industrialisation**, la **fabrication** et la **transformation** ;
- ♥ la **commercialisation** et la **distribution** de **produits finis** ou en **kits** et de **services associés**.





QUI SOMMES-NOUS ?

Client

Équipe

Engagement

Audace

Nos 4 VALEURS

Nos valeurs constituent le point d'ancrage de la Culture Gruau qui allie rigueur et "chaleur ajoutée". Elles expriment la personnalité du Groupe, rassemblent les collaborateurs autour de savoir-être communs et donnent du sens à nos actions.



CULTURE CLIENT

C'est notre exigence à placer le Client au cœur de nos actions, à l'écouter, à le satisfaire en termes de Qualité-Délai-Coût-Relationnel, et à l'enthousiasmer par un « Parcours Client » réussi empreint d'émotions.

♥ EMPATHIE ♥ PROXIMITÉ ♥ EXPERTISE ♥ CONSIDÉRATION



ESPRIT D'ÉQUIPE

L'esprit d'équipe se construit au quotidien par un management participatif, qui vise la réussite collective. Il contribue au bien-être au travail et au bon vivre ensemble. Il est porté par chaque collaborateur, reconnu pour sa valeur ajoutée et respecté comme individu au sein de l'équipe.

♥ COHÉSION ♥ COOPÉRATION ♥ RESPECT ♥ EXEMPLARITÉ





ENGAGEMENT

C'est notre volonté de nous investir, de tenir nos promesses les uns envers les autres, envers l'entreprise, nos clients et nos partenaires. C'est un pacte de responsabilités individuelle et collective, qui consolide la confiance et la loyauté, au service de la performance durable du Groupe.

◆ IMPLICATION ◆ MOTIVATION ◆ AUTHENTICITÉ ◆ TENACITÉ



AUDACE

C'est être force de proposition pour entreprendre et agir différemment, oser et créer, accepter le droit à l'erreur et se remettre en cause. L'audace ouvre le champ de tous les possibles dans un monde en accélération permanente, intègre la prise de risque mesurée et cultive le caractère pionnier du Groupe.

◆ INNOVATION ◆ OUVERTURE ◆ CURIOSITÉ ◆ COURAGE





Vision **GROUPE**

GRUAU, EXPERT DE LA MOBILITÉ DES PROFESSIONNELS

Gruau est un **Groupe familial, N°1 Européen, acteur mondial reconnu** dans le domaine de la **Carrosserie et de la Transformation de Véhicules Professionnels**.

Il fait référence pour ses Solutions de Mobilité et est apprécié pour son rayonnement sociétal.

- ♦ La **Pérennité et la Croissance Raisonnée** guident sa stratégie ;
- ♦ L'**innovation** et la **digitalisation** accompagnent le changement et la réussite ;
- ♦ La Culture d'entreprise est centrée sur **l'Humain, l'Industriel et le Service**.





Vision **CLIENTS**

Des clients confiants et enthousiasmés par un Groupe qui :

- ◆ **comprend** leur métier, leurs usages et les conseille ;
- ◆ leur **propose** des gammes de produits et services conjuguant fonctionnalité et fiabilité ;
- ◆ leur **délivre** une « Expérience Client » décisive pour les accompagner dans leurs défis.



Vision **COLLABORATEURS**

Guidés par un management motivant, les collaborateurs sont solidaires, positifs, forces de proposition et agissent durablement sur la performance économique d'un Groupe qui :

- ◆ **cultive** une politique Ressources Humaines attractive et ouverte aux changements ;
- ◆ **favorise** l'apprentissage des métiers, les évolutions de carrière et la transmission des savoir-faire ;
- ◆ et **développe** la reconnaissance, l'épanouissement et le dépassement de soi.



Vision **PARTENAIRES**

Des partenaires compétitifs, de confiance, pro-actifs et responsables qui :

- ◆ **connaissent** le Projet Gruau et en partagent les valeurs ;
- ◆ **apportent** leur expertise et coopèrent avec un Groupe qui les écoute et les associe à ses projets, pour une réussite partagée.



Vision **SOCIÉTALE**

Un Groupe humaniste et responsable, reconnu pour son engagement et son esprit « Utily-Terre »®, qui :

- ◆ **facilite**, par toutes ses décisions, l'équilibre entre les dimensions économique, environnementale et sociétale ;
- ◆ et **encourage** ses collaborateurs à s'impliquer dans des actions solidaires et des initiatives citoyennes.



COMMENT Y ALLONS-NOUS ?

Usages Clients International Services

Nos priorités STRATÉGIQUES

Se développer à l'international

- Produits complets ou en kits ;
- Transfert de technologies / Ingénierie ;
- Réseau - Alliances commerciales ou capitalistiques ;
- Création ou rachat d'entreprises.

Être en France le référent de la mobilité professionnelle

- Multi-spécialiste, omni-canal ;
- Solutions de mobilité personnalisées ;
- Proximité Clients – Réseaux ;
- L'Ile-de-France, laboratoire d'expériences.

Concevoir et fabriquer des produits de Petites Séries

- Pour les Constructeurs ;
- Pour les grands opérateurs traditionnels ;
- Pour de nouveaux acteurs disruptifs.



Proposer des services créateurs de valeur

- Location – Occasion ;
- Pièces et services ;
- Offre adaptée à l'usage ;
- Compétitivité Client – TCO.

Devenir "customer centric"

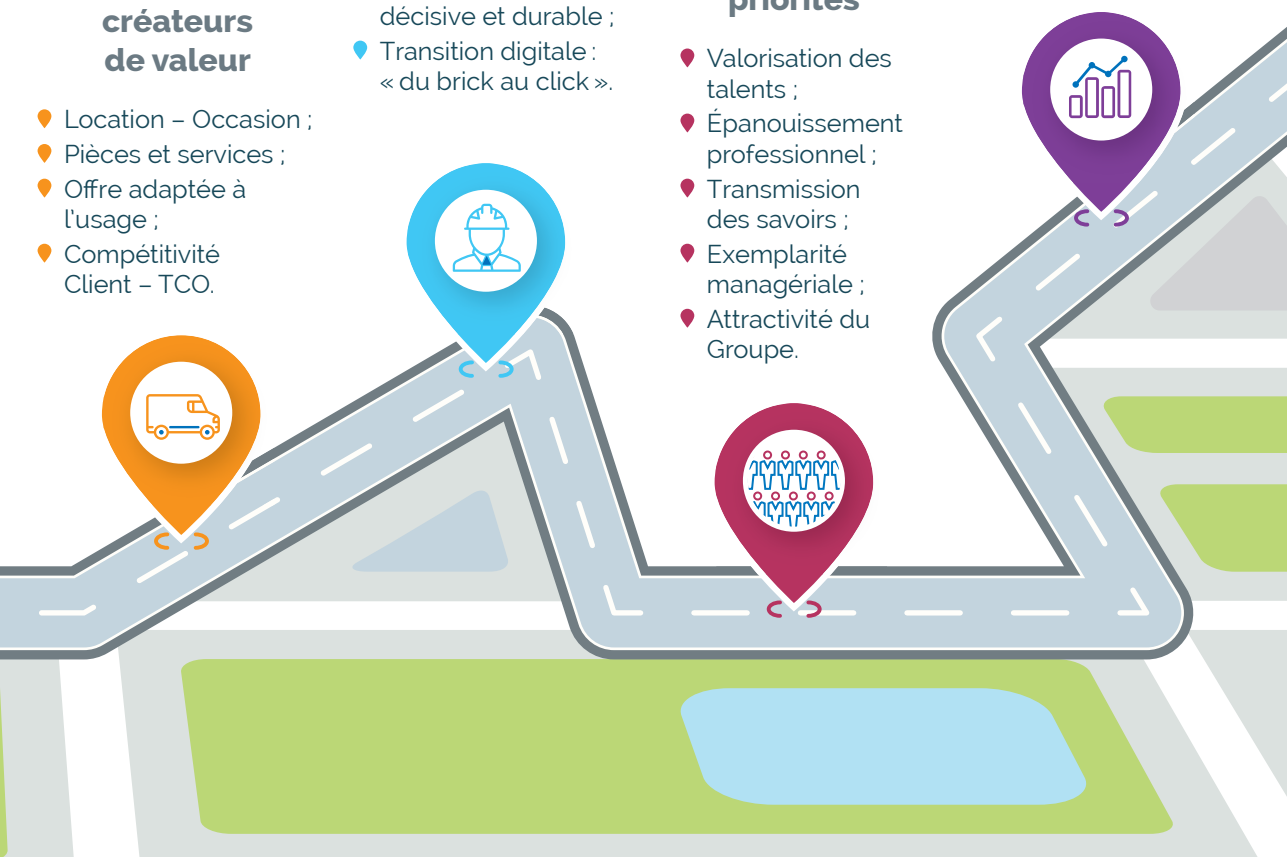
- Culture du Service ;
- Evolution de l'organisation ;
- Expérience Client décisive et durable ;
- Transition digitale : « du brick au click ».

Mettre en adéquation le capital humain avec nos priorités

- Valorisation des talents ;
- Épanouissement professionnel ;
- Transmission des savoirs ;
- Exemplarité managériale ;
- Attractivité du Groupe.

Garantir notre performance économique

- Rentabilité durable ;
- Gestion du cash ;
- Equilibres financiers.





Nos **4 DÉMARCHES** transversales

Nos démarches transversales représentent des moyens pour mettre en œuvre notre Projet d'Entreprise.

Elles créent de la valeur pour tous et sont au service d'une priorité : l'excellence du Groupe à tous les niveaux et dans tous les domaines. Elles sont sources de cohésion d'équipe, de fierté, de bien-être et d'engagement au sein de la Société.

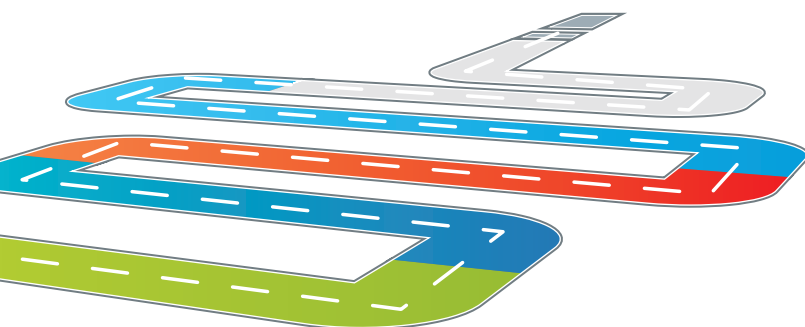


Dans le prolongement de la Qualité Totale, l'Excellence Opérationnelle constitue le moteur de la performance Gruau. Cette démarche d'amélioration continue implique les collaborateurs, les partenaires et place la satisfaction Client au cœur de l'organisation.



L'Excellence Managériale est une démarche animée par une communauté de managers. Elle traduit leur capacité à donner du sens, à écouter, pour que chaque collaborateur se dépasse et donne le meilleur de lui-même pour atteindre la performance collective.

Elle s'appuie sur un référentiel centré sur des principes et pratiques (outils individuels et collectifs) conjuguant rigueur positive et « chaleur ajoutée ».



G'innov est une démarche volontaire et participative fondée sur l'intelligence collective. A travers de « vis ma vie », de l'observation des usages, de rencontres au G'innov Lab, véritable carrefour d'échanges, elle permet de créer une valeur décisive pour nos clients.



BlueGreen, l'Utile-Terre by Gruau traduit notre Responsabilité Sociétale et Environnementale et notre volonté d'intégrer l'économie circulaire dans nos modes de réflexion et de fonctionnement : acheter durablement, éco-concevoir, recycler et revaloriser nos déchets, favoriser le bien-être des collaborateurs Gruau et les rendre fiers, par leur contribution d'être « utiles à la Terre ».



9 bd Marius et René Gruau
53942 SAINT-BERTHEVIN
FRANCE

