



TOUS ACTEURS
de la mobilité professionnelle !



PROJET 
2022





2018-2022 UNA CRESCITA RAGIONATA INCENTRATA SULL'ECCELLENZA

Il nostro 6° progetto d'impresa, denominato Projet 2022, ci apre nuove strade animate dall'innovazione, dalla voglia di avvicinare le varie generazioni e dalla volontà di **"mettere la qualità davanti alla quantità"**.

A tale scopo, il 75% dei collaboratori ha partecipato al questionario di soddisfazione e ai gruppi di lavoro, di cui la metà era formata da nuovi colleghi: questo ampio contributo rappresenta un ottimo modo per festeggiare i 30 anni del nostro percorso.

Questo progetto è **strutturale per la nostra internazionalizzazione, promotore di trasversalità** tra tutte le nostre aziende dislocate in Francia e nei vari Paesi.

Il suo ruolo è quello di **sostenere il cambiamento** e favorire il raggiungimento di gran parte dei nostri obiettivi, garantendone al contempo **la modalità di conseguimento**. Si tratta di aspetti indissociabili. Noi tutti siamo orgogliosi di avere potuto e saputo assicurare **la "perennità" e lo sviluppo di Gruau nell'arco degli ultimi 130 anni**.

È dunque con serenità che affronto la nostra "Vision 2022". **La linea di condotta sarà quella di una crescita ragionata**, che porti Gruau non più in alto ma **più lontano**:

- ◆ **più lontano** nell'entusiasmo dei nostri clienti francesi, europei e mondiali;
- ◆ **più lontano** nel significato che attribuiremo alle nostre azioni e al nostro lavoro;
- ◆ **più lontano** nella motivazione e nel benessere di tutti i collaboratori;
- ◆ **più lontano** nei risultati finanziari che garantiranno la nostra indipendenza;
- ◆ **più lontano**, infine, nella preservazione del pianeta e nella nostra utilità sociale.

I prossimi 5 anni, che si preannunciano esaltanti, saranno guidati dai nostri valori: la **cultura del cliente**, lo **spirito di squadra**, l'**impegno** e l'**audacia**. Sono felice di condividerli con voi tutti e conto in particolar modo sui manager per **dare vita al Projet 2022** nell'ambito di ogni singolo team.

Esprimo a tutti voi la mia stima.

Patrick Gruau
Presidente

CRONOLOGIA dei nostri progetti

Il nostro progetto d'impresa rappresenta il DNA di Gruau. Questo progetto è necessario per unire le persone, è vitale per sviluppare strumenti indispensabili alla nostra crescita ed è imprescindibile per gestire la multiconnettività di Gruau con il proprio ambiente.



Una struttura partecipativa da 30 anni.

La STRUTTURA



Il nostro progetto a due dimensioni (Gruppo e singole sedi) tiene conto delle particolarità di ciascuna consociata. Si tratta infatti di uno strumento di management collettivo e di sostegno decisionale che associa tutti i collaboratori del Gruppo.

	GRUPPO	SINGOLA SEDE
CHI SIAMO?	Ragion d'essere Attività	Ragion d'essere Attività
	4 valori	
DOVE ANDIAMO?	5 visioni GRUPPO/CLIENTE COLLABORATORE FORNITORE/SOCIALE	1 visione di sede
		5 impegni AZIENDA/CLIENTE COLLABORATORE FORNITORE/SOCIALE
COME CI ARRIVIAMO?	Priorità strategiche	
	4 percorsi trasversali	
	Piano di avanzamento annuale	Piano di avanzamento annuale

L'IMPLEMENTAZIONE

Il nostro progetto, che interessa un arco temporale di 5 anni, assume la forma di progetto di sede ed è guidato da piani di avanzamento annuali, che assicurano la coerenza delle azioni del Gruppo.





CHI SIAMO?

Mobilità

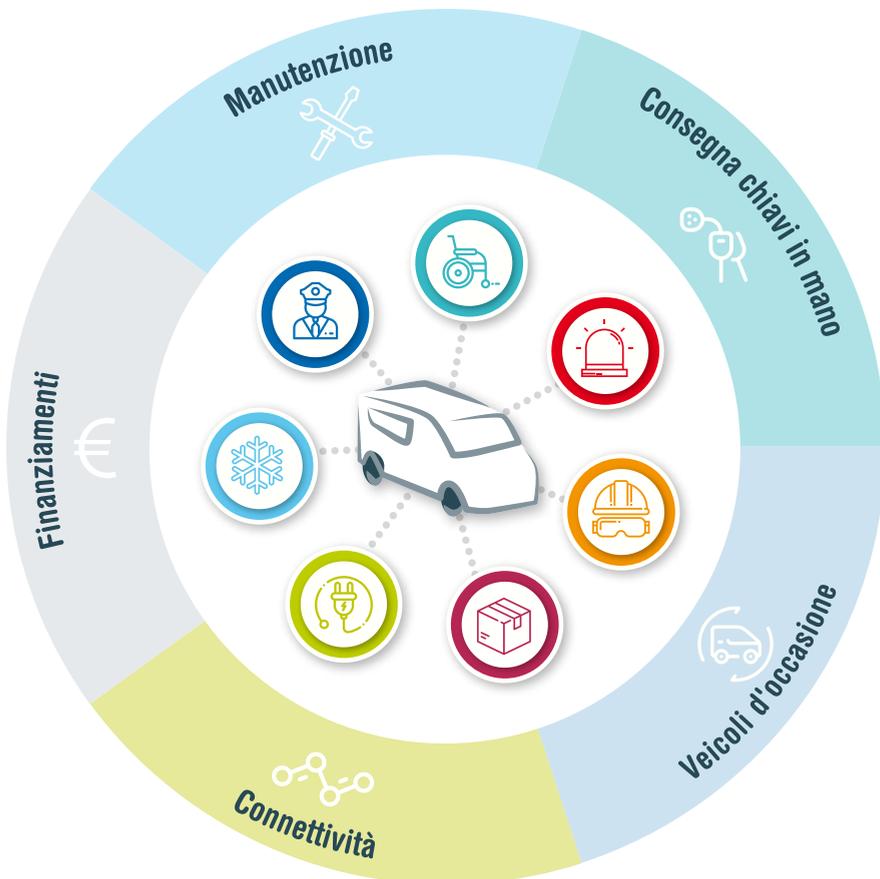
Pluriesperto

Tipologie di impiego

Professionisti

La nostra **RAGION D'ESSERE**

La nostra ragion d'essere consiste nel fornire a qualunque veicolo una serie di **funzionalità** e **soluzioni di mobilità** adatte alle **tipologie di impiego** dei **professionisti**.



La nostra **ATTIVITÀ**

COSTRUTTORE-CARROZZIERE MULTI-SPECIALISTA

La nostra attività consiste nel proporre ai clienti **una serie di competenze atte a creare valore** e incentrate su:

- **analisi del mercato** e delle **tipologie di impiego** legate al veicolo professionale e **consulenza**;
- **progettazione, design** e **integrazione di sistemi** e soluzioni che facilitano la mobilità;
- **industrializzazione, fabbricazione** e **trasformazione**;
- **commercializzazione** e **distribuzione** di **prodotti finiti** o in **kit** e **servizi associati**.





CHI SIAMO?

Cliente

Team

Impegno

Audacia

I nostri 4 VALORI

I nostri valori rappresentano i capisaldi della cultura Gruau, che coniuga rigore e "calore aggiunto". Questi valori esprimono la personalità del Gruppo, riuniscono i collaboratori che condividono comportamenti comuni e danno un senso alle nostre azioni.



CULTURA DEL CLIENTE

Racchiude la nostra esigenza di voler mettere il cliente al centro delle nostre azioni, ascoltandolo, soddisfacendolo in termini di "qualità-tempi di consegna-costi-relazioni" ed entusiasmandolo con un "percorso cliente" straordinario e ricco di emozioni.

◆ EMPATIA ◆ PROSSIMITÀ ◆ COMPETENZA ◆ ASCOLTO



SPIRITO DI SQUADRA

Lo spirito di squadra si costruisce nella quotidianità con un management partecipativo che punta al successo collettivo. Questo atteggiamento, che contribuisce al benessere sul lavoro e alla qualità della vita in comune, è adottato da ogni singolo collaboratore, riconosciuto per il suo valore aggiunto e rispettato come espressione del singolo all'interno del team.

◆ COESIONE ◆ COLLABORAZIONE ◆ RISPETTO ◆ ESEMPLARITÀ





IMPEGNO

Rappresenta la nostra volontà di impegnarci e mantenere le promesse reciproche, verso l'azienda, verso i clienti e verso i fornitori. Consiste in un patto di responsabilità individuale e collettiva, che consolida la fiducia e la fedeltà al servizio delle prestazioni sostenibili del Gruppo.

◆ COINVOLGIMENTO ◆ MOTIVAZIONE ◆ AUTENTICITÀ ◆ TENACIA



AUDACIA

Consiste nell'essere una forza propositiva per intraprendere e agire in modo diverso, osare e creare, accettare il margine d'errore e rimettersi in discussione. L'audacia apre il campo delle opportunità in un mondo in continua accelerazione, integrando l'assunzione di rischi controllata e coltivando la natura pionieristica del Gruppo.

◆ INNOVAZIONE ◆ APERTURA ◆ CURIOSITÀ ◆ CORAGGIO





Visione **GRUPPO**

GRUAU, ESPERTO DELLA MOBILITÀ PROFESSIONALE

Gruau è un **gruppo familiare, leader europeo e rinomato protagonista mondiale** nel settore della **produzione delle carrozzerie e della trasformazione di veicoli professionali.**

Il Gruppo rappresenta un punto di riferimento grazie alle soluzioni di mobilità offerte ed è apprezzato per l'influenza sociale esercitata.

- La **"perennità" e la crescita ragionata** guidano la sua strategia.
- L'**innovazione** e la **digitalizzazione** accompagnano il cambiamento e il successo.
- La cultura aziendale è incentrata **sugli aspetti umano, industriale e di servizio.**





Visione **CLIENTE**

Clienti fiduciosi e incentivati da un Gruppo che:

- ◆ **comprende** la loro attività e le loro necessità lavorative, offrendo pertanto una consulenza adeguata;
- ◆ **propone** loro gamme di prodotti e servizi coniugando funzionalità e affidabilità;
- ◆ **offre** loro un'“esperienza cliente” decisiva per affiancarli nelle sfide quotidiane.



Visione **COLLABORATORE**

Guidati da un management motivante, i collaboratori sono solidali e positivi, rappresentano una forza propositiva e contribuiscono nel tempo alle performance economiche del Gruppo, che:

- ◆ **coltiva** una politica delle Risorse Umane stimolante e aperta al cambiamento;
- ◆ **favorisce** la formazione, l'evoluzione di carriera e la trasmissione delle competenze;
- ◆ **sviluppa** la consapevolezza, la realizzazione personale e il superamento di sé.



Visione **FORNITORE**

Fornitori competitivi, fidati, proattivi e responsabili che:

- ◆ **conoscono** il progetto Gruau e ne condividono i valori;
- ◆ **apportano** le proprie competenze e collaborano con un Gruppo che li ascolta e li coinvolge nei suoi progetti, per ottenere un successo condiviso.



Visione **SOCIALE**

Un Gruppo umano e responsabile, riconosciuto per l'impegno e lo spirito “Utily-Terre”[®], che:

- ◆ **favorisce**, con le proprie decisioni, l'equilibrio tra le dimensioni economica, ambientale e sociale;
- ◆ **incoraggia** i collaboratori a impegnarsi in azioni solidali e iniziative popolari.



COME CI ARRIVIAMO?

Tipologie di impiego

Clienti

Internazionalizzazione

Servizi

Le nostre priorità **STRATEGICHE**

Svilupparsi su scala internazionale

- ◆ Prodotti completi o in kit;
- ◆ Trasferimento di tecnologie/ Engineering;
- ◆ Rete - Alleanze commerciali o capitalistiche;
- ◆ Creazione o acquisizione di aziende

Essere il referente in Francia della mobilità professionale

- ◆ Multi-specialista e "omni-canale";
- ◆ Soluzioni di mobilità personalizzate;
- ◆ Vicinanza a clienti e reti;
- ◆ L'Ile-de-France come laboratorio sperimentale

Progettare e realizzare prodotti in piccole serie

- ◆ Per i costruttori;
- ◆ Per i grandi operatori tradizionali;
- ◆ Per nuovi player emergenti



Proporre **servizi** che creano valore

- Noleggio – Occasione
- Ricambi e servizi
- Offerta adatta alla tipologia di impiego
- Competitività cliente – TCO

Diventare "customer-centric"

- Cultura del servizio
- Evoluzione dell'organizzazione
- Esperienza cliente decisiva e sostenibile
- Digitalizzazione

Valorizzare il **capitale umano** alle nostre priorità

- Riconoscimento dei talenti
- Realizzazione professionale
- Trasmissione delle conoscenze
- Esemplarità manageriale
- Attrattiva del Gruppo

Garantire le nostre **prestazioni economiche**

- Redditività sostenibile
- Gestione della liquidità
- Equilibri finanziari





I nostri **4 PERCORSI** trasversali

I nostri percorsi trasversali rappresentano altrettanti strumenti per mettere in atto il nostro progetto d'impresa.

Questi percorsi creano valore per tutti e sono al servizio di una priorità: l'eccellenza del Gruppo a tutti i livelli e in tutti i campi. Ma sono anche fonte di coesione di squadra, di orgoglio, di benessere e di impegno nell'ambito della società.



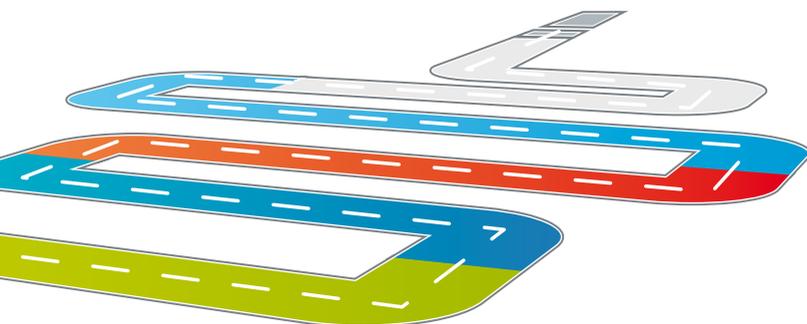
Nel quadro della qualità totale, l'eccellenza operativa costituisce l'elemento motore delle prestazioni di Gruau. Questo percorso di miglioramento continuo coinvolge collaboratori e fornitori e pone la soddisfazione del cliente al centro dell'organizzazione.



L'Excellence Managériale

L'Eccellenza Manageriale è un percorso animato da un team di manager, dal quale emerge la loro capacità di dare un senso e di ascoltare, affinché ogni collaboratore superi sé stesso e dia il meglio di sé per raggiungere le prestazioni collettive.

Questo percorso è fondato su un sistema di riferimento basato su principi e prassi (strumenti individuali e collettivi), che coniugano rigore positivo e "calore aggiunto".



G'Innov è un percorso volontario e partecipativo fondato sull'intelligenza collettiva. Attraverso l'esperienza "Vis ma vie" (vivere l'esperienza lavorativa insieme al cliente), l'osservazione delle tipologie di impiego e gli incontri presso il G'Innov Lab, autentico luogo di confronto, questo percorso consente di creare un valore decisivo per i clienti.



BlueGreen, l'Utily-Terre by Gruau, traduce la nostra responsabilità sociale e ambientale e la nostra volontà di integrare l'economia circolare nelle modalità di riflessione e di funzionamento che ci contraddistinguono: acquistare in modo sostenibile, ecoprogettare, riciclare e rivalorizzare i rifiuti, favorire il benessere dei collaboratori Gruau e renderli orgogliosi grazie al contributo apportato per essere "utili alla Terra".



9 bd Marius et René Gruau
53942 SAINT-BERTHEVIN
FRANCIA

