

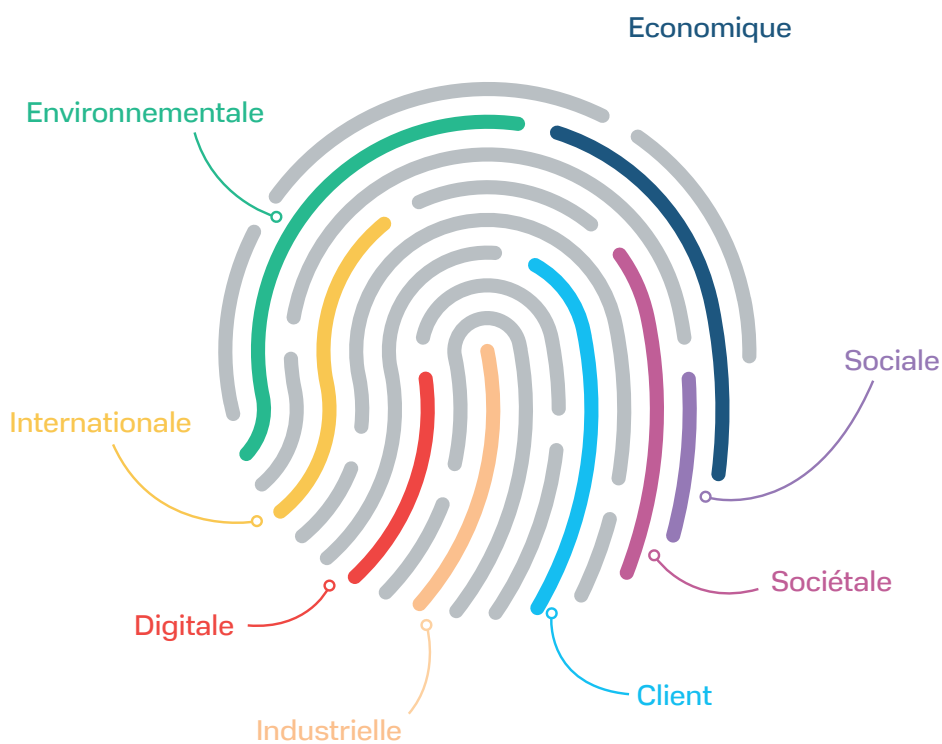
2030

PROJET



UTILY-TERRE
PAR NATURE

**Agir pour marquer
de son empreinte personnelle
notre ouvrage collectif**



L'EMPREINTE DE L'UTILY-TERRE®

Contribuer à soigner et à sauver des vies,
Apporter de la liberté aux Personnes à Mobilité Réduite,
Agir pour rendre accessible la médecine en zone rurale,
Distribuer des marchandises et des produits frais dans de bonnes conditions sanitaires,
Transporter les professionnels et leurs matériaux sur les chantiers,
Fournir la micromobilité propre et de proximité dans les cœurs de ville,
Protéger les personnes et sécuriser les territoires pour bien vivre-ensemble,

C'est l'esprit UTILY-TERRE PAR NATURE®.

Il est inscrit dans l'ADN de notre groupe familial depuis 1889 et détermine l'empreinte positive que nous voulons laisser au monde.

Il est garant de la considération et de l'attention que nous apportons à chaque femme, à chaque homme, à chaque équipe, tous engagés dans l'Aventure Gruau.

Il nous accompagne pour conforter la robustesse de notre groupe et faire évoluer notre activité de manière raisonnée, en lien avec les usages responsables, et surtout, pour le faire avec passion, générosité et lucidité.

Il fortifie le goût de l'échange, l'envie d'apprendre et de transmettre au sein d'un groupe agile et en mouvement dans un environnement fluctuant où les déplacements sont à réinventer.

Cet esprit nous guide pour que nos transformations et nos services facilitent le quotidien de tous nos clients et concrétisent leurs rêves.

Ensemble, nous agissons au service du bien-commun, nous respectons tous les acteurs de notre chaîne de valeur et nous voulons grandir de façon durable pour les générations futures.

**Le MANIFESTE du Groupe Gruau, expert, passionné,
engagé dans la Mobilité UTILY-TERRE®**



HISTORIQUE

Notre projet d'entreprise constitue l'ADN Gruau. Il est nécessaire pour fédérer et guider les hommes. **Véritable outil de management collectif et d'aide à la décision**, il s'appuie sur une démarche participative qui y associe tous les collaborateurs du Groupe.

1988



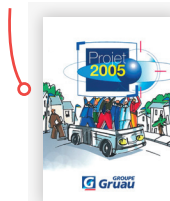
Se concentrer exclusivement sur le Véhicule Utilitaire, Une stratégie déterminante

1995



Devenir le N°1 Français Spécialiste de la Carrosserie sur VU

2001



Devenir le N°1 ou N°2 Français dans chacune de ses activités Multi-spécialiste de la Carrosserie sur VU

2006



Devenir le N°1 Européen Multi-spécialiste de la Carrosserie sur VU

2011



Devenir multi-spécialiste du VU à l'international et constructeur de Véhicules Propres

2017



Devenir un acteur mondial reconnu de la Mobilité des professionnels. Une stratégie de croissance raisonnée



Vers 2030 !

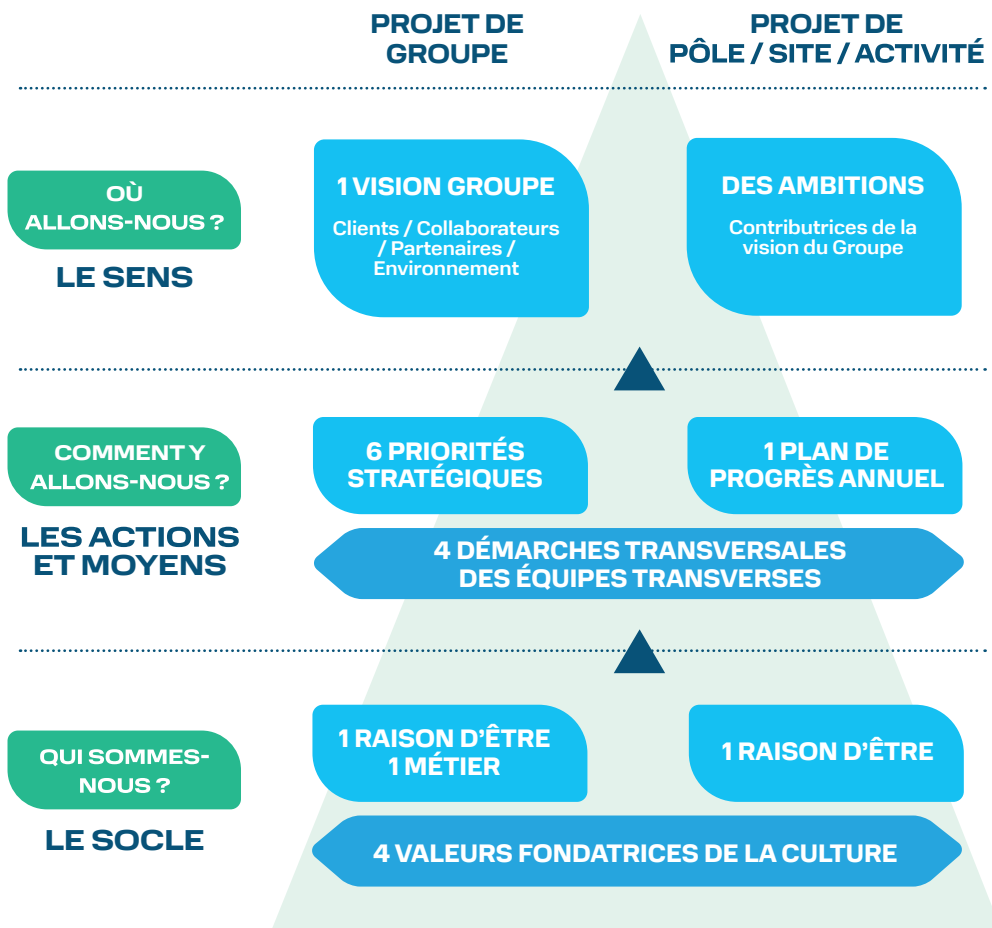
Devenir un groupe engagé en mobilité UTILY-TERRE. Croissance responsable et rentabilité pérenne.



STRUCTURE

Le Projet 2030 est un projet à dimensions multiples.

Il s'appuie sur le **projet de groupe**, cadre de référence pour l'ensemble des collaborateurs et sur les **projets de pôle, de site ou d'activité**. Chaque entité, suivant sa spécificité, définit, son propre terrain de jeu et sa contribution.



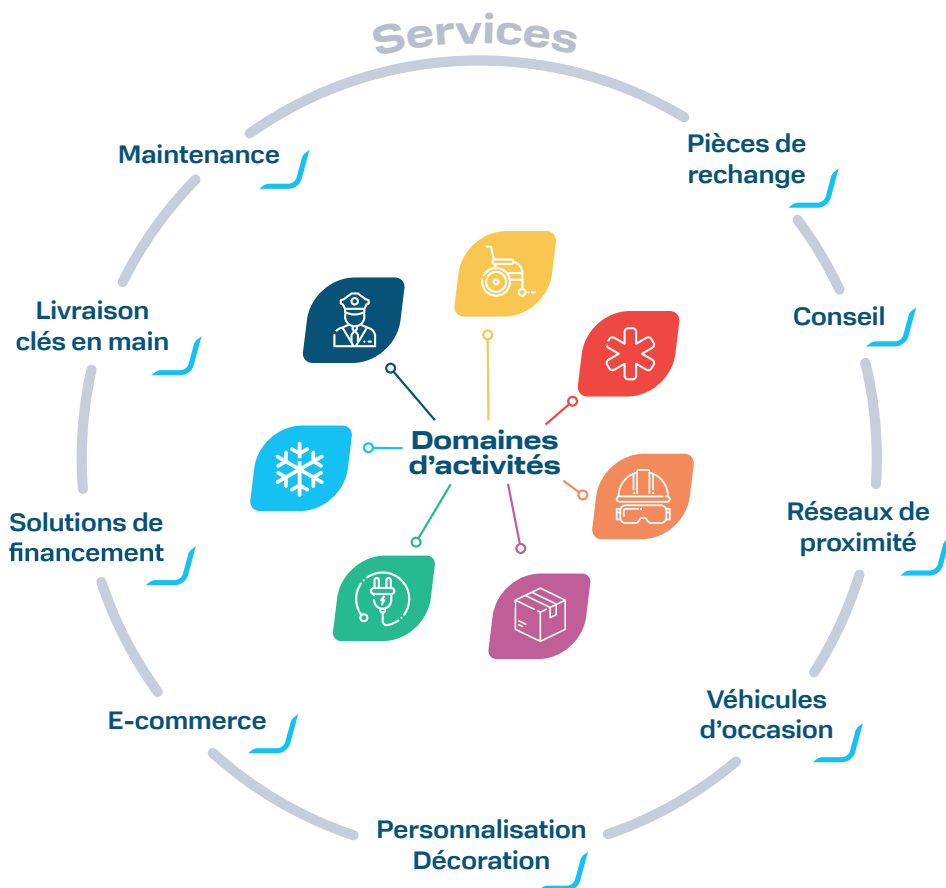
Qui sommes-nous ?



NOTRE RAISON D'ÊTRE

ÊTRE UTILY-TERRE PAR NATURE

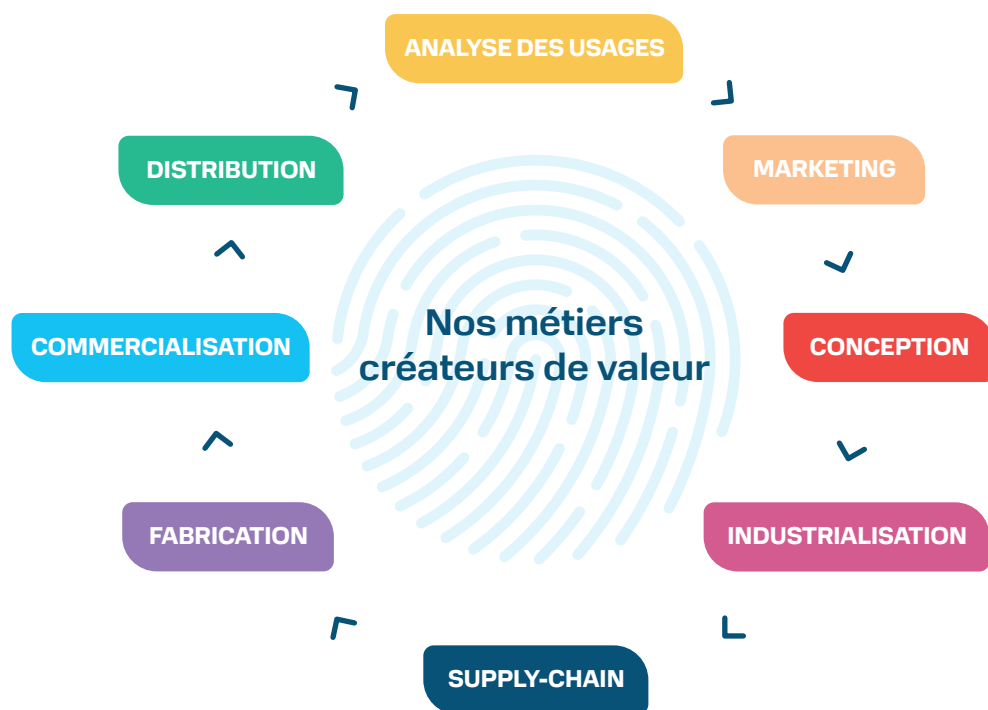
Nous développons des solutions de mobilité UTYLY-TERRE pour faciliter le quotidien de tous les professionnels et répondre à leurs usages.



NOTRE MÉTIER

CONSTRUCTEUR-CARROSSIER MULTI-SPECIALISTE EN MOBILITÉ UTILITY-TERRAINE

Nous rassemblons et structurons un ensemble de métiers créateurs de valeur pour délivrer des véhicules et sous-ensembles, des services et des projets clés en main.



Qui sommes-nous ?

NOS 4 VALEURS

Nos valeurs constituent le point d'ancrage de la culture Gruau qui allie rigueur positive et « chaleur ajoutée ». Elles expriment la personnalité du groupe et la manière dont nous agissons.

Elles nous rassemblent autour de savoir-être communs, tous guidés par le **respect** des parties prenantes de Gruau (collaborateurs, clients, partenaires, environnement) et la **prise de conscience** de notre impact sur la planète.

Elles forment un tout indissociable et donnent du **sens** à chacune de nos actions.





CULTURE CLIENT

■ ECOUTE ■ PROXIMITÉ ■ EXPERTISE ■ CONFIANCE

C'est notre faculté à considérer le client interne et externe, à le placer au cœur de nos actions, à l'écouter, à le satisfaire en termes de Qualité - Délai - Coût - Relationnel et à l'enthousiasmer par un « parcours client » empreint d'émotions.



ESPRIT D'EQUIPE

■ COHÉSION ■ BIENVEILLANCE ■ RECONNAISSANCE ■ SYNERGIE

L'esprit d'équipe se construit au quotidien par un management participatif et par des relations simples, authentiques et respectueuses tissées entre nous tous. Il vise la réussite collective et contribue au bien-être au travail de chacun et au bien-agir ensemble.



ENGAGEMENT RESPONSABLE

■ CONSCIENCE ■ TÉNACITÉ ■ PÉRENNITÉ ■ BIEN COMMUN

C'est notre volonté de mettre en œuvre des actions et d'en mesurer les effets et les impacts dans le temps. C'est tenir nos promesses envers les parties prenantes.

C'est un pacte de responsabilité individuel et collectif, qui contribue à déployer un impact positif sur notre environnement.



PASSION PARTAGÉE

■ DÉPASSEMENT DE SOI ■ INNOVATION ■ AUDACE ■ TRANSMISSION

C'est l'amour de notre métier et le plaisir de transmettre nos savoirs avec générosité et fierté. La passion ouvre les portes du partage, de la curiosité, et de l'audace. Elle nourrit l'envie d'apprendre et de développer ses compétences et ses talents pour les clients, pour la communauté et pour soi-même.



VISION GROUPE

Nous souhaitons être un groupe expert, passionné et engagé en mobilité UTILY-TERRE.

- Un groupe à **caractère familial, robuste, rentable et innovant** qui fait référence dans le domaine de la mobilité utilitaire en France et à l'international,
- Un groupe à **taille humaine** qui génère la confiance, reconnu pour sa « chaleur ajoutée », son ouverture et son management motivant qui accompagne le développement des talents de ses collaborateurs et **favorise la transversalité**,
- Un groupe guidé par **une croissance responsable et une rentabilité pérenne** qui est apprécié pour sa performance **Sociale, Sociétale, Economique et Environnementale** (RSS2E).





VISION CLIENTS

Des clients satisfaits et ambassadeurs de notre groupe, qui apprécient :

- L'expertise de nos collaborateurs et notre capacité à traduire leur métier et leurs usages en solutions.
- Le relationnel chaleureux et l'expérience positive délivrée.
- Notre contribution à diminuer leur empreinte environnementale et à travailler en économie circulaire.



VISION COLLABORATEURS

Des collaborateurs heureux de travailler ensemble, constructifs et fiers de leur mission au sein d'un groupe bienveillant qui donne l'envie de s'engager par sa volonté à :

- Assurer leur sécurité et à améliorer leur qualité de vie au travail.
- Construire une politique sociale attractive.
- Développer les compétences et les parcours professionnels.
- Accompagner les managers dans les nouveaux défis de leur fonction.
- Porter l'engagement RSS2E et encourager les initiatives sociétales et solidaires de tous.



VISION PARTENAIRES

Des partenaires respectés, pro-actifs et compétitifs qui :

- S'engagent en confiance dans une relation durable, avec des experts Gruau à leur écoute.
- Apportent leurs savoir-faire et coopèrent avec un groupe qui les associe à ses projets pour une réussite partagée.
- Proposent des solutions respectant les principes éthiques, sociaux et environnementaux convenus.



VISION ENVIRONNEMENTALE

Un groupe et des collaborateurs fermement engagés dans l'UTILY-TERRE, devenue une raison d'agir et une source de performance dans plusieurs domaines-clés :

- L'éco-conception est déployée et réduit l'impact environnemental des produits et services proposés.
- L'empreinte carbone de tous les sites est diminuée, la biodiversité favorisée, et les ressources préservées.
- Les collaborateurs sont encouragés dans leurs propositions éco-responsables et dans l'utilisation des modes de mobilité douce.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES



1

Garantir notre performance économique

- Pérenniser la rentabilité de chacun de nos sites au bon niveau de REX
- Être au niveau des meilleurs dans la gestion du BFR
- Avoir une organisation des achats Groupe performante



2

La RSS2E comme pilier de nos actions

- Contribuer à la protection de l'environnement dans nos transformations et sur nos sites
- Avoir une politique sociale performante : renforcer la formation, la politique de rémunération et l'attractivité ; progresser dans la sécurité
- Favoriser l'engagement de l'entreprise et des collaborateurs dans la vie de la cité



3

Redonner à l'industrie sa place dans la performance du Groupe

- Consolider nos sites industriels : process de production, équipements, bâtiments
- Déployer l'Excellence Opérationnelle dans toutes les fabrications, du véhicule spécifique au véhicule de série
- Définir et mettre en œuvre un plan industriel à 5 ans

4

Enrichir notre offre Client de multi-spécialiste

- Définir par segment d'activité, les gammes prioritaires adaptées aux usages et soutenues par un commerce à l'écoute et conquérant
- Mettre en œuvre un plan produits à 5 ans en intégrant les exigences éco-responsables ainsi que les nouvelles technologies
- Pérenniser et conclure des alliances lorsque cela fait sens



5

Déployer nos services et la digitalisation

- Amplifier la digitalisation du Groupe et la mettre au service de nos clients, de notre efficacité interne et de la diminution de nos émissions
- Développer notre plateforme client « My Gruau » en un vecteur de croissance rentable
- Structurer une offre Gruau Services ciblée pour nos clients

6

Développer la marque Gruau à l'international

- Faire de l'ambulance le «fer de lance» de notre développement, particulièrement en Afrique
- Développer les nouvelles mobilités au plan européen (Electrique, Last Mile, Retrofit, ...)
- Poursuivre les acquisitions ciblées une fois notre solidité financière recouvrée

NOS 4 DÉMARCHES TRANSVERSALES

Ces démarches constituent des moyens pour mettre en œuvre le Projet d'Entreprise. Elles sont au service d'une priorité : la performance du Groupe. Elles mettent en exergue nos 4 valeurs et nous guident pour viser l'excellence.



Dans le prolongement de la Qualité Totale,
l'Excellence Opérationnelle constitue le moteur de la performance Gruau.

Cette démarche d'amélioration continue implique les collaborateurs, les partenaires et place la satisfaction Client au cœur de notre organisation.



Cette démarche s'inscrit au service de notre priorité sur l'amélioration de notre performance.

Elle vise à mieux structurer la gestion de nos projets.
Elle définit les étapes-clés à respecter pour garantir le bon déroulement des jalons, de la phase de démarrage à la phase finale et propose une méthode qui fait référence auprès de chaque collaborateur.





L'Excellence Managériale est une démarche qui s'adresse à tous les Managers.

Elle traduit leur capacité à donner du sens pour que chaque collaborateur donne le meilleur de lui-même pour atteindre la performance collective.

Elle s'appuie sur un référentiel composé de principes et de bonnes pratiques conjuguant rigueur positive et « chaleur ajoutée ».



G'Innov est une démarche d'innovation basée sur l'observation terrain.

Basée sur l'intelligence collective de groupes de travail ouverts à tous, elle permet par l'observation des usages et des « vis ma vie », d'imaginer et de mettre en œuvre la meilleure Expérience Utilisateur. Grâce à ses solutions différenciantes, elle est créatrice de valeur pour Gruau et ses clients.

